

Attraktive Engagement-Angebote – so funktioniert's



**ehrenamts
agentur**
in cloppenburg

Die **wahrgenommene Attraktivität** eines Engagment-Angebotes hängt immer mit der jeweiligen Zielgruppe und deren Interessen beziehungsweise Motiven für ehrenamtliches Engagement zusammen.



Vorüberlegungen

W-Fragen zur Erstellung eines Tätigkeitsprofils

- **Voraussetzungen** genannt
- **Rahmenbedingungen** festgelegt (Zeit & Umfang, Ort, Dauer, Arbeitsmittel, Leistungen, Erwartungen, Ansprechpartner/in, Versicherung, Besonderheiten) und
- **Tätigkeit (Aufgabe)** definiert



Überschrift

Aussagekräftig und kreativ
emotionale Anfrage, Neugier weckend



Text

Inhaltliche Beschreibung

- Einleitung und Aufgabenbeschreibung als Fließtext
- Sensibilisierung für ein bestimmtes Engagementfeld, Zielgruppenorientierung, Adjektive (beschreibende Wortwahl)
- Eckdaten (Rahmenbedingungen/Voraussetzungen) als Stichpunkte

